



## 新闻稿

### **Asahi Photoproducts 宣布其 AWP™-DEF/DEW 水洗柔性印版获得了碳信托的 PAS 2050 认证**

*本次认证是迈向 PAS 2060 碳中和认证这一最终目标的里程碑*

2021 年 11 月 17 日，日本东京和比利时布鲁塞尔。柔性感光印版研发先锋 Asahi Photoproducts 今天宣布，其 AWP™-DEF/DEW CleanPrint 水洗柔性印版已获得碳信托的 PAS 2050 认证。该认证是旭化成实施碳管理计划的起点，并希望通过碳管理计划的实施推动产品开发与环境保护的和谐发展。旭化成将不止步于此，尽快达成 PAS 2060 碳中和认证是下一目标。这些努力符合旭化成株式会社的碳中和政策，旭化成也制定了更宏伟的目标，即 2050 年实现整个企业运营的碳中和。

旭化成株式会社子公司 Asahi Photoproducts 的技术营销经理 Dieter Niederstadt 说：“多年来，Asahi Photoproducts 已经认识到，气候变化是一个严重的全球问题，它正在影响着自然环境和整个社会。我们集团的使命始终是为全世界人民的生命和生活作出贡献。此次碳信托认证是我们实现碳中和状态的重要步骤。PAS 2050 采用流程生命周期评估 (LCA) 方法来评估与商品或服务相关的温室气体排放，让我们及同类公司可以统观整个产品生命周期并从中找出能最大限度减少碳排放的方法。”

Asahi Photoproducts 与碳信托共同完成这项 LCA 研究时，考虑了 AWP™-DEF/DEW 柔性印版产品体系从原材料采购到产品寿命终结期间的方方面面。Asahi Photoproducts 从各环节的制造设施收集了产品生命周期中所有流程的原始数据。如果没有可用的原始数据，则由碳信托提供的辅助数据进行补充。落实现有碳足迹的衡量工作，并制定减少碳足迹的具体目标，是实现碳中和的第一步。

Niederstadt 补充说：“没有任何个人、公司或政府可以凭一己之力解决气候危机。只有全球通力协作，相互配合，才能缓解甚至完全消除世界的气候恶化危机。Asahi Photoproducts 很荣幸能为这项全球性努力作出贡献。”



如需了解关于碳信托的信息，请访问 [www.CarbonTrust.com](http://www.CarbonTrust.com)。

有关 Asahi Photoproducts 其他环保型柔性印刷解决方案的更多信息，请访问 [www.asahi-photoproducts.com](http://www.asahi-photoproducts.com)。

—结束—

## 关于 Asahi Photoproducts

Asahi Photoproducts 成立于 1973 年，是旭化成株式会社的子公司。Asahi Photoproducts 是感光树脂柔性印版产品的开发先驱。通过制定高质量柔性印刷解决方案和不断创新，公司致力于在保护环境的同时，推动印刷行业和谐向前发展。

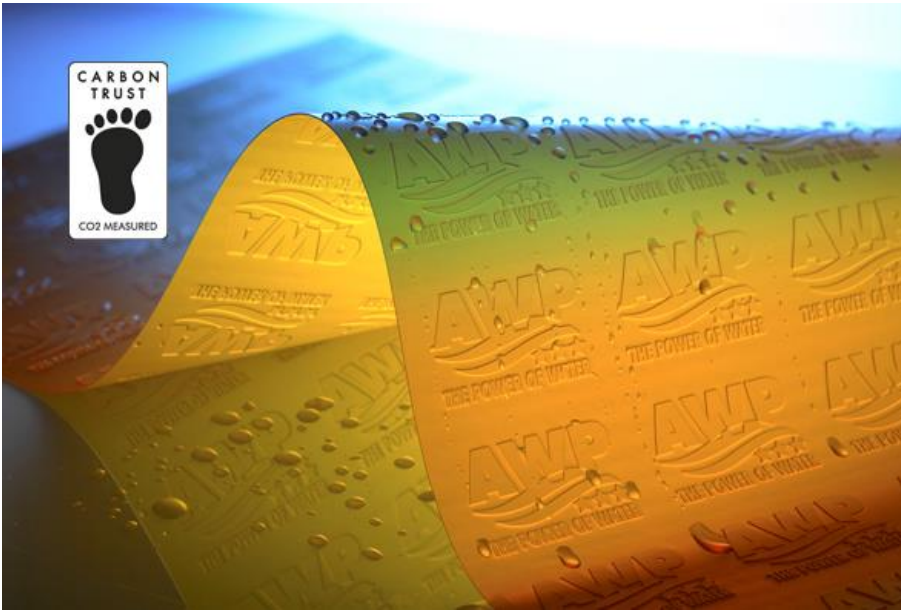
在     上关注 Asahi Photoproducts。

更多信息，请访问 [www.asahi-photoproducts.com](http://www.asahi-photoproducts.com) 和

**Monika Dürr**  
duomedia  
[monika.d@duomedia.com](mailto:monika.d@duomedia.com)  
+49(0)6104 944895

**Dr. Dieter Niederstadt**  
Asahi Photoproducts Europe n.v./s.a.  
[dieter.niederstadt@asahi-photoproducts.com](mailto:dieter.niederstadt@asahi-photoproducts.com)  
+49(0)2301 946743





AWP™-DEW  
is certified by  
the Carbon  
Trust in  
accordance  
to PAS 2050

