

## Pressemitteilung

### Neue Website von Asahi Photoproducts bietet automatische Produktauswahl und mehr

#### *Neue Auswahlhilfe für Druckplatten vereinfacht die Produktauswahl für ein breites Spektrum von Druckeranwendungen*

Tokio, Japan, und Brüssel, Belgien, 15. Mai 2017 – Asahi Photoproducts, ein Wegbereiter für die Entwicklung von Photopolymer-Flexodruckplatten, hat heute die Einführung einer neuen Website bekanntgegeben. Das neue Design soll den Kunden und Interessenten, den schnellen Zugriff auf alle gewünschten Informationen bieten. Die in acht Sprachen angebotene Website besitzt eine moderne, einfach zu navigierende Struktur, die auch Mobilgeräte unterstützt.

„Bei der Neugestaltung der Website haben wir Kundenwünsche umfassend berücksichtigt“, sagt Dr. Dieter Niederstadt, Technical Marketing Manager für Asahi Photoproducts Europe. „Mit ihr haben wir ein Fenster zum Kunden geschaffen, das die Suche nach Informationen wesentlich beschleunigt und die gewünschten Angaben umgehend bereitstellt. Wir freuen uns auch, dass die neue Website jetzt eine Auswahlhilfe für Druckplatten enthält. Sie erlaubt dem Besucher zu ermitteln, welche Druckplatte für seine konkrete Anwendung am besten geeignet ist. Die Auswahlkriterien reichen von Etiketten über flexible Verpackungen bis zu Papier und Wellpappe. Damit kann sich der Kunde sicher sein, in dem breiten Portfolio von Asahi immer die für sein Unternehmen optimale Druckplatte zu finden.“

Dr. Niederstadt betont, dass Asahi die Website auch um eine Reihe von innovativen Ressourcen erweitert hat. „Zuerst ist unser neues eBook *„Reinventing Packaging Production“* zu nennen“, ergänzt er. „Unser eBook soll ein Leitfaden für Markeninhaber sein, der die Vorteile moderner Technologien beleuchtet, die von Repro-Betrieben und Verarbeitern genutzt werden und neue Maßstäbe für die Verpackungsproduktion setzen. Dazu zählt ebenfalls die *Pinning Technology for Clean Transfer*, die bei den Flexodruckplatten von Asahi zum Einsatz kommt. Wir sind stolz, dem Markt dieses informative elektronische Buch anbieten zu können. Außerdem planen wir ein eBook mit detaillierten technischen Spezifikationen, das sich speziell an Druckverarbeiter wendet und ihnen ermöglichen soll, praktische Tipps zu geben, um bei sich im Unternehmen die Mehrfarbenseparation einzuführen.“

Neben diesen Ressourcen, die die Vordenkerrolle von Asahi unterstreichen, der mehrsprachigen Menüführung und der Auswahlhilfe für Druckplatten unterstützt die neue Website von Asahi die Kunden auch dabei, den richtigen lokalen Partner für den Kauf von Druckplatten und einen hervorragenden Kundendienst zu finden.

„Wir sind stolz, dass wir bei diesem kreativen Projekt mit Asahi Photoproducts zusammenarbeiten“, sagt Louis de Nolf, General Manager von duomedia. „Die faszinierenden Inhalte werden nun attraktiver präsentiert und können sofort von dem weltweiten Kundenstamm abgerufen werden.“

Weitere Informationen zu den Druckplatten von Asahi erhalten Sie auf [www.asahi-photoproducts.com](http://www.asahi-photoproducts.com).

---ENDE---

#### **Bildunterschriften:**

**Tagline von Asahi Photoproducts auf der neuen Homepage:** „Wir haben es uns zum Ziel gesetzt, das Drucken im Einklang mit der Umwelt weiterzuentwickeln.“

**Die Auswahlhilfe für Druckplatten von Asahi:** Die Besucher können die Druckplatte, die für ihre konkrete Anwendung am besten geeignet ist, schnell und einfach ermitteln.

#### **Über Asahi Photoproducts**

Asahi Photoproducts ist eine Tochtergesellschaft der 1971 gegründeten Asahi Kasei Corporation. Der europäische Firmensitz befindet sich in Belgien. Asahi Photoproducts gehört zu den führenden Wegbereitern für die Entwicklung von Photopolymer-Flexodruckplatten. Das Unternehmen hat es sich zum Ziel gesetzt, den Drucksektor weiterzuentwickeln, indem es qualitativ hochwertige Flexodruckplatten und kontinuierliche Innovationen im Einklang mit der Umwelt zur Verfügung stellt.

Folgen Sie Asahi Photoproducts auf   .

Weitere Informationen erhalten Sie auf [www.asahi-photoproducts.com](http://www.asahi-photoproducts.com) und bei diesen Ansprechpartnern:

**Monika Dürr**  
duomedia  
[monika.d@duomedia.com](mailto:monika.d@duomedia.com)  
+49(0)6104 944895

**Dr. Dieter Niederstadt**  
Asahi Photoproducts Europe n.v. /s.a.  
[d.niederstadt@asahi-photoproducts.de](mailto:d.niederstadt@asahi-photoproducts.de)  
+49(0)2301 946743

