



## Communiqué de presse

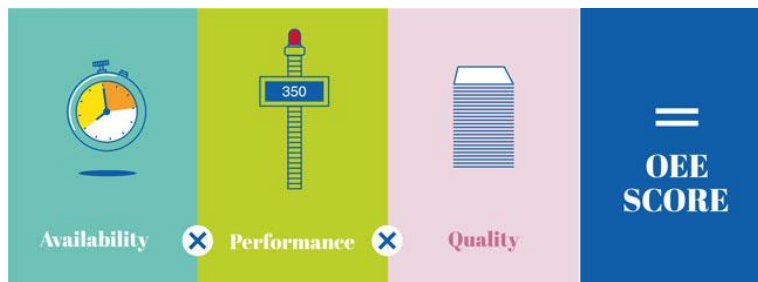
### **L'imprimeur chinois d'étiquettes atteint une amélioration moyenne de son TRS de 21 % grâce aux plaques flexo CleanPrint AWP™**

***8 travaux testés, en comparant les plaques AWP à leurs plaques actuelles, avec une amélioration du TRS pouvant atteindre 46 % sur certains travaux***

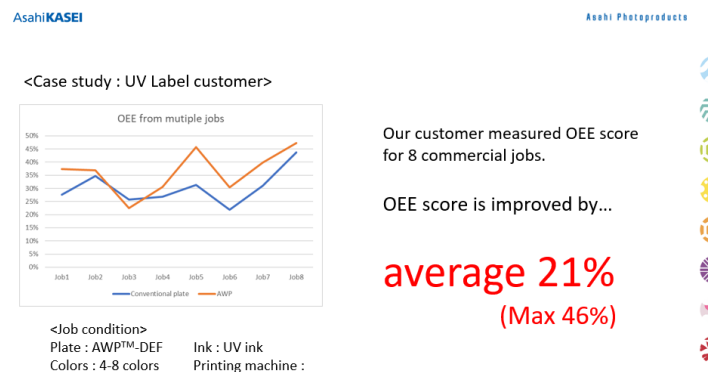
**Tokyo, Japon, & Bruxelles, Belgique, le 21 septembre 2021.** Asahi Photoproducts, l'un des pionniers du développement de plaques photopolymères flexographiques, a annoncé ce jour qu'un des grands imprimeurs chinois d'étiquettes était passé de ses plaques flexo standard aux plaques flexographiques Asahi CleanPrint AWP™ après avoir réalisé une comparaison exhaustive des deux plaques sur des travaux directs avec une encre UV. La société a rapporté des améliorations du TRS atteignant 46 % pour certains travaux, et une amélioration moyenne de 21 %. Les travaux allaient de l'impression type d'étiquettes quatre couleurs à des travaux plus complexes à sept couleurs utilisant sérigraphie et film. Dans un cas extrême, pour un travail en quadrichromie, la presse équipée des plaques de la concurrence a été arrêtée 24 fois pour nettoyage des plaques, à raison d'environ 3 minutes chaque fois, quand la presse exploitant les plaques AWP™ n'a nécessité qu'un nettoyage de plaques du fait des caractéristiques spéciales des plaques CleanPrint d'Asahi.

Dans le secteur du flexo, le TRS, ou taux de rendement synthétique, mesure la performance de la presse d'impression. Il s'agit d'un calcul ( $\text{TRS} = \text{disponibilité} \times \text{performance} \times \text{qualité}$ ) qui donne un pourcentage de TRS. Le TRS permet de mesurer l'efficacité de vos activités à partir de données factuelles, et ainsi d'identifier des opportunités d'amélioration continue.





« Pour nous, les résultats de ces tests étaient particulièrement intéressants », précise Ryo Ichihashi, general manager du centre technique Asahi Kasei Electronics Materials de Suzhou, « et conformes à notre expérience globale sectorielle. Dans le cas de cet imprimeur d'étiquettes, la qualité générée par les deux plaques était sensiblement la même, mais la disponibilité et la performance ont été considérablement meilleures avec les plaques Asahi CleanPrint AWP™. Cela signifie que la société sera maintenant capable de produire dans ses ateliers 21 % de travail en plus de qualité équivalente, ce qui se traduit par une augmentation importante des profits. »



Les plaques flexographiques CleanPrint d'Asahi Photoproducts ont été spécifiquement développées par nos ingénieurs en chimie pour transférer l'encre restante sur le substrat imprimé, ce qui réduit les arrêts pour nettoyer la plaque tout en générant une qualité exceptionnelle et constante sur l'ensemble du tirage. On obtient alors une qualité supérieure, une moindre gâche et une amélioration du TRS, comme le montre parfaitement cette étude comparative menée à bien chez l'imprimeur chinois d'étiquettes.



Pour plus d'[informations](#), regardez notre vidéo, téléchargez la brochure sur le TRS et/ou consultez le calculateur de TRS et découvrez comment vous pouvez améliorer l'excellence opérationnelle en flexographie !

Pour de plus amples informations sur les autres solutions flexographiques respectueuses de l'environnement proposées par Asahi Photoproducts, visitez le site [www.asahi-photoproducts.com](http://www.asahi-photoproducts.com).

—FIN—

### À propos d'Asahi Photoproducts

Asahi Photoproducts a été fondée en 1973 et est une filiale d'Asahi Kasei Corporation. Asahi Photoproducts est l'un des pionniers du développement de plaques d'impression photopolymères flexographiques. À travers la création de solutions flexographiques de haute qualité et par son effort d'innovation continue, l'entreprise ambitionne de faire progresser l'imprimerie dans le respect de l'environnement.

Suivez Asahi Photoproducts sur    .

Plus d'informations sur le site [www.asahi-photoproducts.com](http://www.asahi-photoproducts.com) et en contactant :

**Monika Dürr**  
duomedia  
[monika.d@duomedia.com](mailto:monika.d@duomedia.com)  
+49 (0)6104 944895

**Dieter Niederstadt**  
Asahi Photoproducts (Europe) n.v. /s.a.  
[dieter.niederstadt@asahi-photoproducts.com](mailto:dieter.niederstadt@asahi-photoproducts.com)  
+49 (0)2301 946743

