

## Communiqué de presse

### Asahi Photoproducts, soutenue par ESKO, va lancer une formation interne sur les plaques au Gallus Experience Center

Les nouvelles sessions de formation de 2024 regrouperont en un seul lieu, le Gallus Experience Center, une formation au flux de travail en prépresse, à la confection de plaques et à l'impression.

Tokyo, Japon, & Bruxelles, Belgique, le 12 mars 2024. Asahi Photoproducts, l'un des pionniers du développement de plaques photopolymères flexographiques et filiale d'Asahi Kasei Corporation, a annoncé ce jour que la société va débiter un nouveau type de cours de formation pour opérateurs en combinant dans un lieu unique flux de travail en prépresse, confection des plaques et impression flexo, en collaboration avec [Gallus](#) et [ESKO](#). Les premières sessions, qui auront lieu dans le cadre des master class ESKO bien connues, sont déjà prévues. La première se déroulera en mars, et abordera les aspects du flux de travail flexo et des technologies de tramage, suivie de la production durable de plaques, pour compléter le processus en passant à la presse. Les sessions se dérouleront au [Gallus Experience Center](#) de St. Gallen (Suisse), qui a ouvert ses portes en juin 2023. Les sujets couverts par les formations :

- Technologies de tramage ESKO, flux de travail et solutions de clichage.
- Formation à la confection de plaques gravables à l'eau Asahi, notamment étalonnage de la durée d'insolation, vitesse de rinçage, finition et temps de séchage.
- Impression des plaques sur une plaque Gallus, en particulier étalonnage de courbe et vérification de la performance d'impression.
- Vue récapitulative soulignant la facilité d'utilisation associée à une production de plaque selon Asahi, ESKO et Gallus, pour proposer aux transformateurs d'impression des solutions durables.

**Pour vous inscrire** à la session de mars et **consulter l'agenda**, cliquez [ici](#). Calendrier des master class, chacune comportant quatre jours de formation :

- **Première master class** : du 12 au 15 mars
- **Deuxième master class** : du 24 au 27 juin
- **Troisième master class** : du 23 au 26 septembre
- **Quatrième master class** : du 9 au 12 décembre

« Attendu que la fondation de notre entreprise remonte à plus de 50 ans, indique Dieter Niederstadt, directeur technique du marketing d'Asahi, nous avons assisté à plusieurs évolutions notables dans notre secteur, depuis « l'impression à la pomme de terre » jusqu'au processus d'impression flexographique haute qualité actuelle qui relève le défi auquel est confronté notre secteur, à savoir proposer la plus grande qualité d'impression possible. Nous avons aussi identifié une autre évolution, à savoir combler le fossé existant dans la chaîne d'impression de la confection de plaques. Si de nombreuses opérations, telles que la séparation de fichier, la confection de plaque et l'impression, étaient autrefois séparées, l'augmentation actuelle de l'intégration de l'automatisation simplifie leur réunion sous un toit unique, sur le site du transformateur d'impressions. Il va de soi que ces évolutions exigent alors des cours de formation à valeur ajoutée pour la prochaine génération des opérateurs. »

Le Gallus Experience Center rassemble plusieurs des principaux acteurs du secteur, tels qu'Asahi, Gallus et ESKO, qui collaborent et orientent l'innovation du secteur. Il offre l'environnement idéal pour un centre de formation à la confection de plaques, doté d'un ensemble de solutions complètes qui mettent en place une réelle intégration de tâches lors des opérations de confection de plaques tout en ayant la durabilité pour objectif. Ces sessions offriront aux participants une expérience pratique des solutions présentées, mais leur permettront aussi d'interroger les experts du secteur et de nouer des relations avec leurs pairs.

Dario Urbinati, PDG de Gallus Group, commente : « Nous sommes fiers, chez Gallus, de promouvoir une impression intelligente et connectée, et d'être un acteur clé de cette collaboration essentielle, qui rassemble des experts du secteur pour susciter innovation et transformation. Le Gallus Experience Center incarne parfaitement cette philosophie : il réunit quelques-uns des plus grands du secteur, parmi lesquels nos très estimés partenaires que sont Asahi et Esko, dont le savoir-faire précieux vient nourrir nos avancées collectives. Nous sommes tous les trois ravis d'héberger ces jours de formation des master classes, qui symbolisent notre engagement pour faire progresser le secteur par un partage des connaissances et des solutions progressistes. Rejoignez-nous pour façonner l'avenir de l'impression, esquisser de nouveaux horizons et révéler d'innombrables possibilités. »





« Pionnier du genre, Esko a facilité et largement automatisé l'utilisation du prépresse flexo et de la confection de plaques flexo en créant des solutions matérielles et logicielles d'une

extrême qualité et d'une grande homogénéité, comme dans le cas de la gamme CDI Crystal XPS », explique Thomas Klein, directeur de la technologie chez Esko. « Grâce aux formations des master class au Gallus Experience Center, les participants pourront découvrir l'ensemble des étapes, depuis la réception de la maquette jusqu'à l'impression finale, en passant par la confection des plaques flexo. Ils comprendront, par cette expérience, combien l'automatisation peut être associée à une grande simplicité d'utilisation. »

Pour plus d'informations sur les produits et services d'Asahi Photoproducts respectueux de l'environnement, consultez le site [www.asahi-photoproducts.com](http://www.asahi-photoproducts.com) ou contactez-nous via [hello@asahi-photoproducts.com](mailto:hello@asahi-photoproducts.com).

—FIN—

### **À propos d'Asahi Photoproducts**

Fondée en 1973, Asahi Photoproducts est une filiale d'Asahi Kasei Corporation, entreprise japonaise active depuis cent ans. Asahi Photoproducts est l'un des pionniers du développement de plaques d'impression photopolymères flexographiques. À travers la création de solutions flexographiques de haute qualité et par son effort d'innovation continue, l'entreprise ambitionne de faire progresser l'imprimerie dans le respect de l'environnement. Suivez Asahi Photoproducts sur    .

Plus d'informations sur le site [www.asahi-photoproducts.com](http://www.asahi-photoproducts.com) et en contactant :

#### **Dieter Niederstadt**

Asahi Photoproducts (Europe) n.v. /s.a.  
dieter.niederstadt@asahi-photoproducts.com  
+49 (0)2301 946743



**Images et légendes :**

Image 1 + 2





Réunion de démarrage du centre de formation sur les plaques flexo, au Gallus Experience Center. Masaki Matsumoto, directeur général d'Asahi Photoproducts ; Dario Urbinati PDG de Gallus ; Ferdinand Rüesch, Senior Vice President Global Key Accounts chez Gallus et Anchor Shareholder chez Heidelberger Druckmaschinen AG ; Thomas Klein, directeur de la technologie d'Esco

Image 3 + 4



Discussion sur le contenu de la nouvelle formation entre les membres de l'équipe de Gallus, Asahi et Esko



Le centre de formation sur les plaques flexo, équipé de la développeuse à gravure à l'eau AWP™ 4835 et des systèmes Esko CDI et XPS Crystal.